

แผนการจัดการความรู้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้จัดทำแบบฟอร์มรายงานแผนการจัดการความรู้ เพื่อให้ส่วนงานนำไปจัดทำแผนการจัดการความรู้ของส่วนงานให้ครอบคลุมองค์ประกอบการประกันคุณภาพและการประเมินผลด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ขอให้คณะกรรมการหรือคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ของส่วนงาน ใส่ข้อมูลให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์สูงสุดในการดำเนินการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. ส่วนงาน (คณะ/สถาบัน/สำนัก) : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
2. เป้าหมาย วิทยาลัย ยุทธศาสตร์ หรือภาระหน้าที่ตาม KUQS ของส่วนงาน / หน่วยงาน (To be)

หมายเหตุ เป้าหมาย วิทยาลัย ยุทธศาสตร์ ตาม KUQS สำหรับคณะและสถาบัน

หมายเหตุ ภาระหน้าที่ ตาม KUQS สำหรับสำนัก

วิทยาลัย : มหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรม เกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า เพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ และความเป็นวัดกร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตงานวิจัย และนวัตกรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมายและยกระดับคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสืบสาน ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมอีสาน และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารวิทยาเขตโดยยึดแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล

3. การวิเคราะห์ตนเองของส่วนงาน (As is)

ปัจจัยภายในที่สนับสนุนและอุปสรรคที่มีผลต่อการจัดการความรู้ให้สำเร็จตามเป้าหมาย		ปัจจัยภายนอกที่สนับสนุนและอุปสรรคที่มีผลต่อการจัดการความรู้ให้สำเร็จตามเป้าหมาย	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
คณะกรรมการ/ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ ของส่วนงานให้ความสำคัญและกำกับติดตามการดำเนินงาน	ขาดการจัดทำแผนการจัดการความรู้ที่สอดคล้องความรู้จากคณาจารย์ และนักวิจัยที่ดำเนินงานวิจัยและการจัดการความรู้	มีการบูรณาการ การจัดการความรู้ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	
ทุกส่วนงานภายในวิทยาเขตเห็นความสำคัญของการจัดการความรู้	ขาดช่องทางการเผยแพร่กิจกรรมการจัดการความรู้ และองค์ความรู้ ที่เป็นสินทรัพย์ของวิทยาเขต		
ผู้บริหารสนับสนุนให้ บุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรม			
คณะกรรมการจัดการความรู้ มีความรู้ ความเข้าใจ และมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย			
บุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี			

ผลสรุปการวิเคราะห์ตนเองจาก SWOT (As is)

วิทยาเขตมีการส่งเสริมการจัดทำโครงการการจัดการความรู้และมีกิจกรรมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และตระหนักว่า ความรู้เป็นสินทรัพย์(Knowledge Asset) ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับส่วนงานได้ และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย และสามารถสินทรัพย์ความรู้ที่มีอยู่ไปใช้ประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพมากขึ้น ให้บริการได้รวดเร็วและตรงตามความต้องการ

4. แนวทางการจัดการความรู้ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ หรือภาระหน้าที่ตาม KUQS ของส่วนงาน สู่ความสำเร็จ (KM Action plans)

ลำดับ	เป้าหมาย/ประเด็นการจัดการความรู้	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หรือภาระหน้าที่ตาม KUQS/พันธ	วัตถุประสงค์	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Output/Outcome)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลาที่ดำเนินการ	งบประมาณ (ถ้ามี)	ผู้รับผิดชอบหลัก
1	K3 (Khaw) : การจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการพันธุ์ข้าว และกระบวนการจัดการเครือข่าย "ชุมชนท่องเที่ยว วัฒนธรรมข้าวเหนียวลุ่มน้ำโขง"	2) การผลิตงานวิจัย และนวัตกรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	เพื่อเป็นการจัดการความรู้ และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของชุมชนในแถบลุ่มแม่น้ำโขง	อาจารย์/นักวิจัย มีความรู้และนวัตกรรมการผลิตข้าว ที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน	จำนวนผลงานวิจัย / เอกสารวิชาการ /จำนวนนวัตกรรม /จำนวนผลิตภัณฑ์ และจำนวนผลงานที่เผยแพร่ผ่านสื่อ	1. เชิญผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย นักวิชาการ และปราชญ์ชาวบ้าน ด้านพันธุ์ข้าว /การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อการแปรรูป/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการกระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน มาร่วมแลกเปลี่ยนประเด็นความรู้	ม.ค. - พ.ค.		คณะกรรมการขับเคลื่อนคุณภาพ มก.ฉกส.

		3) การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมายและยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	เพื่อรวบรวมความรู้ กระบวนการสร้างเครือข่าย กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียว ในลุ่มแม่น้ำโขง			2. สร้างกลุ่ม CoP เกี่ยวกับสายพันธุ์ข้าวในชุมชน และการแปรรูปเพื่อต่อยอดร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นความรู้ ร่วมกัน			
						3. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิจัย			
						4. จัดเก็บองค์ความรู้ในรูปแบบของเอกสาร และผลงานทางวิชาการ			
						5. เผยแพร่ความรู้ในคลังความรู้ ดิจิทัล ผ่านสื่อ Social media และ KM Blog มก.ฉกส.			
2	K 4 (Khong) : อาหารพื้นถิ่นลุ่มแม่น้ำโขง (E - SAN Gastronomy)	2) การผลิตงานวิจัย และนวัตกรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	เพื่อเป็นการจัดการความรู้ และพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาหารพื้นถิ่นอีสานในแบบลุ่มแม่น้ำโขง	ผลงานการวิจัยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมการแปรรูปอาหารเพื่อสร้างมูลค่า ยกระดับสู่ศาสตร์แห่งการทำอาหาร หรือ แกสโตรโนมี (Gastronomy)	จำนวนผลงานวิจัยและ E-book เมนูอาหารอีสาน	1. เชิญผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย นักวิชาการ และปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาเพื่อร่วมกันสร้างองค์ความรู้ และสร้างแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารและการแปรรูปอาหาร	ม.ค. - ก.ย.		คณะกรรมการขับเคลื่อนคุณภาพ มก.ฉกส.
		3) การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมายและยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	เพื่อรวบรวมเมนูอาหารอีสานพื้นถิ่นอีสาน เพื่อวิจัยต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้อาหารอีสาน ยกเป็นศาสตร์อาหารจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานมุ่งสู่สากล	เมนูอาหารที่หลากหลายมีคุณประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกายที่ผ่านการค้นคว้าวิจัยมาสร้างเมนู ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายกลุ่ม		3. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิจัย			
						4. จัดเก็บองค์ความรู้ในรูปแบบของเอกสาร และผลงานทางวิชาการ			
						5. เผยแพร่ความรู้ในคลังความรู้ ดิจิทัล ผ่านสื่อ Social media และ KM Blog มก.ฉกส.			

5. การจัดการสินทรัพย์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินการตามแผน KM Action Plans เพื่อประโยชน์สูงสุดของส่วนงาน									
ลำดับ	รายการสินทรัพย์ความรู้ที่จะได้รับจากการดำเนินการตามแผน ฯ			แหล่งจัดเก็บและเผยแพร่สินทรัพย์ความรู้		แนวทางการนำสินทรัพย์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนงาน			
1	ผลงานวิจัยและเอกสารวิชาการ ด้านการผลิตพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในลุ่มแม่น้ำโขง			เว็บไซต์ของวิทยาเขต KM Blog คลังความรู้ ดิจิทัล มก. และเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media		1. การส่งผลงานเพื่อเข้าร่วมประกวดผลงานคุณภาพ รางวัลคุณภาพ มก. และผลงานด้านการจัดการความรู้ มก.			
2	E - book เมนูอาหารอีสานที่ได้รับการพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้อาหารอีสานมุ่งสู่สากล			เว็บไซต์ของวิทยาเขต KM Blog คลังความรู้ ดิจิทัล มก. และเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media		2. เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ และนำประเด็นความรู้ที่เกิดขึ้นไปต่อยอดเพื่อสร้างความรู้ทักษะ และกระบวนการจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน			
						3. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อคณาจารย์และนักวิจัย ที่จะนำผลจากกระบวนการจัดการความรู้ไปต่อยอดการพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ประกอบการเรียนการสอน			