

แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ

จังหวัดสกลนคร

ปี พ.ศ. 2561 - 2565



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี พ.ศ. 2561-2565 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ในช่วงระยะเวลา 5 ปี แผนยุทธศาสตร์ฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนางานด้านต่างๆ ตามพันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการเป็นสถานศึกษา ภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร เป็นผู้นำด้านการผลิตบัณฑิตนักวิชาชีพโดยบูรณาการร่วมกันในศาสตร์ มีนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อสังคม” การจัดทำแผนดังกล่าว ได้จัดทำบนพื้นฐานข้อมูลสภาพปัจจุบันของวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ข้อมูลชุมชนรอบวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร และทำการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสภาวะคุกคาม (SWOT) รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และแนวทางนโยบายต่างๆ ที่สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำหนด โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกภาคส่วนของวิทยาเขต และผ่านความเห็นชอบจากทุกหน่วยงานและคณะกรรมการประจำวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 16 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี พ.ศ. 2561 - 2565 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนอันนำไปสู่การพัฒนาวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ให้บรรลุถึงเป้าหมายที่สร้างประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และภูมิภาคต่อไป

สารบัญ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	1
รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ประจำปี 2561 – 2565	2
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT)	12

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร เป็นผู้นำด้านการผลิตบัณฑิตนักวิชาชีพโดยบูรณาการร่วมกันในศาสตร์ มีนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อสังคม

พันธกิจ (Mission)

- 1) สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- 2) สะสมภูมิปัญญา สร้างและพัฒนางานองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้
- 3) ร่วมพัฒนากับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 5) บริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ประจำปี 2561 - 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ	1. บัณฑิตมีสำนึกดี มุ่งมั่นสร้างสรรค์สามัคคี ทำงานเป็น มีงานทำ/ประกอบอาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	80	85	85	90	90	1. พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ปฏิบัติงานได้จริง และเชื่อมโยงกับไทยแลนด์ 4.0	1. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้ทันสมัยท่ามกลางสภาวการณ์และเชื่อมโยงกับไทยแลนด์ 4.0	5	10	15	20	25	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามสภาวการณ์ และเชื่อมโยงกับไทยแลนด์ 4.0
								2. พัฒนาอาจารย์ให้ใช้ Active Learning Talent Mobility อย่างเต็มรูปแบบ โดยใช้ IT และ Social Lab เป็นฐาน	2. ร้อยละของรายวิชาในหลักสูตรที่พัฒนาอาจารย์ให้ใช้ Active Learning , Talent Mobility อย่างเต็มรูปแบบ โดยใช้ IT และ Social Lab เป็นฐาน	25	50	75	100	100	1. โครงการ Talent Mobility 2. กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอน ให้เป็นอาจารย์พันธุ์ใหม่
								3. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน(ด้านวิชาชีพ)ได้เรียนรู้ โดยไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ	3. จำนวนผู้สอน(ด้านวิชาชีพ)ที่เรียนรู้การโดยไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (สศ=4/ ทอ=2 /ศว=2 /วว=3) (ไม่นับซ้ำ)	11	11	11	11	11	1. ส่งเสริม/สนับสนุนอาจารย์เข้ารับการอบรม/ปฏิบัติงานตามสถานประกอบการในสายวิชาชีพ (ส่งอาจารย์ไปฝังตัวอยู่ในสถานประกอบการ 1-2 เดือน)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	
								4. จัดทำสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมทันสมัย ตามมาตรฐานของหลักสูตร	4. จำนวนหลักสูตรที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม ต่อการจัดการเรียนการสอน	20	25	30	35	35	1. โครงการจัดทำสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อหลักสูตร
								5. ส่งเสริมนิสิตให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	5. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10	20	30	40	50	1. โครงการ e-student 2. โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (กระตุ้นนิสิตโดยการตั้งเงินรางวัล สร้างเกณฑ์ที่ชัดเจน)
								6. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่วิทยาลัยกำหนด (คะแนน TOEIC >450 คะแนน)	6. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่วิทยาลัยกำหนด (คะแนน TOEIC >450 คะแนน)	10	20	30	40	50	1. โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น) 2. การจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ TOEIC

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	
								6. พัฒนานิสิตตาม คุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ และตามเอกลักษณ์ CSC Growth	7. ร้อยละของนิสิตที่ มีคุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึงประสงค์	80	85	85	90	90	1. โครงการพัฒนานักศึกษา ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ ตามอัตลักษณ์ของ มก.
								7. ส่งเสริมนิสิตให้มี ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างมีคุณค่า	8. ร้อยละของนิสิตที่ มีความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญา ท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า	80	85	85	90	90	1. โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
								8. ส่งเสริมให้อาจารย์/ นิสิตได้ไปแลกเปลี่ยน หรือฝึกงานใน ต่างประเทศ	9. จำนวนอาจารย์ที่ แลกเปลี่ยนหรือ ฝึกงานใน ต่างประเทศ (ศว=2 ทอ=1 วว=1 สศ=1)	5	5	5	5	5	1. โครงการแลกเปลี่ยนหรือ ฝึกงานในต่างประเทศ

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	
									10. ร้อยละของนิสิต ที่ไปแลกเปลี่ยนและ ฝึกงานใน ต่างประเทศ (นิสิตชั้นปีที่3 ปี4) (ศว=5 ทอ=5 วว=5 สศ=5)	5	10	15	20	20	โครงการสหกิจศึกษา โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต
									11.จำนวนนักศึกษา ต่างประเทศที่มา แลกเปลี่ยนและ ฝึกงานกับวิทยาเขตฯ	20	30	40	50	60	โครงการสหกิจศึกษา โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต
	2. นิสิตปริญญา โทมีผลงานวิจัย/ วิชาการ ที่มีการ ตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ	2. ร้อยละของ ผลงานวิจัย/วิชาการ ที่มีการตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ	50	60	70	80	90	9. ส่งเสริมให้ บัณฑิตศึกษาได้มีโอกาส ในการไปนำเสนอผลงาน ในระดับนานาชาติ	12. ร้อยละของ บัณฑิตศึกษาที่มี โอกาสในการไป นำเสนอผลงานใน ระดับนานาชาติ	50	60	70	80	90	1. ส่งเสริมให้บัณฑิตศึกษามี โอกาสในการไปนำเสนอ ผลงานในระดับนานาชาติ
	3. ศิษย์เก่าได้รับ การพัฒนาให้มี ศักยภาพเพื่อใช้ ประโยชน์ใน วิชาชีพเพิ่มขึ้น	3. ร้อยละของศิษย์ เก่าที่ได้รับการ พัฒนาให้มีศักยภาพ เชิงวิชาชีพเพิ่มขึ้น	10	20	30	40	50	10. มีการบริการศิษย์เก่า ที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ข้อมูลและความรู้ ที่สร้างประโยชน์ให้กับ ศิษย์เก่า	12. จำนวนรูปแบบ ของการบริการที่ สร้างประโยชน์ให้กับ ศิษย์เก่า	3	4	5	5	5	1. โครงการ/กิจกรรม ให้ข้อมูล และความรู้ที่สร้างประโยชน์ ให้กับศิษย์เก่า

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความ เป็นเลิศทาง วิชาการในระดับ สากล	1. การนำ ผลงานวิชาการ หรืองานวิจัยไป ใช้ประโยชน์ ต่อ ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ	1. ร้อยละของ ผลงานวิชาการหรือ งานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ ต่อ ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ ต่อ จำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	20	25	30	35	40	1. พัฒนาคณะวิจัยให้ สามารถนำผลงานวิจัย โดยใช้โจทย์จากชุมชน เป็นฐาน หรือต่อยอด เชิงพาณิชย์	1. ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ใช้โจทย์ จากชุมชนเป็นฐาน หรือต่อยอดเชิง พาณิชย์ ถูกนำไปใช้ ประโยชน์	50	55	60	65	70	1. โครงการพัฒนาคณะวิจัยที่ สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่มี ผลลัพธ์ชัดเจน
	2. ผลงานวิจัย ตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลสากล (ISI, SCOPUS) หรือการจด สิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร	2. จำนวน ผลงานวิจัยตีพิมพ์ ในฐานข้อมูลสากล (ISI, SCOPUS) หรือการจด สิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร	10	15	20	25	30	2. พัฒนาคณะวิจัยให้ สามารถจัดทำ โครงการภาษาอังกฤษ เพื่อไปตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ รวมทั้ง สนับสนุนงบประมาณ ในการตีพิมพ์	2. จำนวนผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ระดับ นานาชาติ หรือการ จดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร	35	40	45	50	55	1. แต่งตั้งคณะกรรมการดูแล จริยธรรมในงานวิจัย 2. โครงการภาษาอังกฤษเพื่อ ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ		
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืน	1. ชุมชนเข้มแข็ง การบริการวิชาการของวิทยาเขต	1. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็ง	5	7	8	9	10	1. เลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการบริการอย่างแท้จริง และมีการกำกับติดตามผลลัพธ์ได้ชัดเจน	1. จำนวนชุมชนที่สำรวจ เพื่อเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ให้บริการวิชาการ	10	12	14	16	18	1. กิจกรรมกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้บริการวิชาการ		
			2. มีรายได้จากการฝึกอบรมบริการเครื่องมือ	2. รายได้/ปี จากการฝึกอบรมบริการเครื่องมือ (หน่วย : ล้านบาท)	10	15	20		25	30	2. จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการเพื่อให้บริการแก่ชุมชนเป้าหมาย และกำกับติดตามผลลัพธ์ชุมชน	6	6	6	6	6	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการเพื่อให้บริการแก่ชุมชนเป้าหมาย
					2. มีรายได้จากบริการเครื่องมือ	2. รายได้/ปี จากการฝึกอบรมบริการเครื่องมือ (หน่วย : ล้านบาท)	10		15	20	25	30	3. จำนวนชุมชนที่มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการ	1	1	1	1
	2. มีรายได้จากบริการเครื่องมือ	2. รายได้/ปี จากการฝึกอบรมบริการเครื่องมือ (หน่วย : ล้านบาท)	10	15			20	25	30	2. พัฒนาหลักสูตรพัฒนากิจกรรมพัฒนาอุปกรณ์เครื่องมือห้องปฏิบัติการ เพื่อรองรับการจัดหารายได้ของวิทยาเขต	4. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและมีผลลัพธ์ชัดเจน	1	1	1	1	1	1. โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต (Business Center) (โครงการบูรณาการร่วมกันทุกคณะ หรือโครงการวิชาชีพ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	
	3. จัดหลักสูตรบริการวิชาการระยะสั้นเพื่อสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินและพัฒนาประเทศ	3. จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินและพัฒนาประเทศ	3	8	10	10	10	3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ให้บริการเพื่อตอบสนองการนำไปสู่การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่ และติดตามผลลัพธ์ของการดำเนินงานอย่างชัดเจน	5. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ที่ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่ และมีการติดตามผลลัพธ์ของการดำเนินงานอย่างชัดเจน	5	10	15	20	25	1. โครงการบริการวิชาการในหลักสูตรระยะสั้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	1. แผนกลยุทธ์ที่นำสู่แผนปฏิบัติงานประจำปี ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	1. ร้อยละตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	80	80	80	80	80	1. วางแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนตามนโยบายของวิทยาเขตฯ และมีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล รวมทั้งติดตามผลสำเร็จ	1. ร้อยละของผลสัมฤทธิ์จากแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากร เป็นไปตามเป้าหมาย (PMS)	80	82	84	86	88	1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 2. โครงการจัดทำระบบการประเมินการปฏิบัติงานตามสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ 2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล 3. กิจกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน และแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
									2. จำนวนหน่วยงานที่มีระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ	-	5	5	5	5	
								2. มีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	2. ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินการบริหารงานของคณะกรรมการประจำหน่วยงานและผู้บริหารทุก	3.5	3.8	4.0	4.2	4.2	1. โครงการพัฒนาสถาบันสู่การเป็นสถาบันเรียนรู้ 2. การเตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งบริหารรุ่นใหม่ 3. การกำกับกำกับการดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	
								ระดับ							ตามแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน 4. การประเมินการบริหารงาน ของคณะกรรมการประจำ หน่วยงาน และผู้บริหาร
								3. มีการส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	3. จำนวนระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาเพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	1	2	3	4	5	1. แผนพัฒนาระบบตามความต้องการของหน่วยงานและบรรลุเป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด
								4. พัฒนาสภาพแวดล้อมของวิทยาเขตเพื่อสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ เพื่อเข้าสู่ Green University	4. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรนิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.5	3.8	4.0	4.2	4.2	1. โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ 2. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
								5. ส่งเสริมให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และสามารถลดความเสี่ยงได้ผลชัดเจน	5. จำนวนความเสี่ยงที่วิทยาเขตบริหารจัดการ	3	3	3	3	3	1. การบริหารความเสี่ยง

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	
								6. จัดทำสวัสดิการและบริการสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้นักศึกษาในวิทยาเขตเป็นองค์กรแห่งความสุข	7. ความสุขของบุคลากร มก.ฉกส. (ปี 2560 = 63.5)	65	70	75	80	85	1. โครงการสำรวจและจัดทำสวัสดิการเพื่อให้นักศึกษาในวิทยาเขตเป็นองค์กรแห่งความสุข
								7. มีการสร้างกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรและนำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ของวิทยาเขต	8. ร้อยละของความสำเร็จของแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	70	75	80	85	90	1. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรและนำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ของวิทยาเขต
								8. พัฒนาพื้นที่เพื่อให้เกิดรายได้	9. รายได้ที่เกิดจากบริหารทรัพย์สิน (หน่วย: ล้านบาท)	30	35	38	40	45	1. โครงการบริหารทรัพย์สิน 2. โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อให้เกิดรายได้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

จุดแข็ง

1. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม
2. บุคลากรมีศักยภาพเชิงวิชาการ อยู่ในวัยที่พร้อมจะเรียนรู้ และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน โดยมีวัฒนธรรมองค์กรที่หนึ่งคนทำงานได้หลายหน้าที่ จึงเป็นการประสานความร่วมมือที่ีระหว่างกัน
4. การจัดการเรียนการสอนแต่ละหลักสูตร เป็นการนำทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยการนำ Social Lab ที่อยู่ในชุมชนรอบมหาวิทยาลัย มาเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติงานที่ดี ทำให้นิสิตได้รับประโยชน์จากการเรียนในสถานการณ์จริง
5. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทำให้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียนได้ชัดเจน และเกิดการพัฒนาศักยภาพนิสิตบางส่วนสู่สากล
6. นิสิตมีความอ่อนน้อมถ่อมตนมีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้าง KU Spirit จนเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร
7. มีระบบของการพัฒนากิจกรรมนิสิตที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้นิสิตได้มีการเรียนรู้และพัฒนากิจกรรมใหม่ๆ ตลอดเวลา
8. มีงานวิจัยเชิงพื้นที่ ที่มีการบูรณาการระหว่างคณะ และตอบโจทย์การใช้ประโยชน์แก่ชุมชนชัดเจนยิ่งขึ้น
9. วิทยาเขตมีการพัฒนาเวทีการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
10. มีเครือข่ายงานวิจัยภายในกลุ่ม มก. ที่มีความเข้มแข็ง ประกอบกับศิษย์เก่าของมก. ที่กระจายอยู่ในทุกพื้นที่ได้ร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยซึ่งทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม
11. มีงานบริการวิชาการที่หลากหลาย สามารถที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สามารถสร้างรายได้เชิงวิชาการ และการบริการห้องปฏิบัติการให้กับชุมชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี
12. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จำนวนมาก รวมทั้งนำงบประมาณแต่ละหน่วยงานมาจัดสรรร่วมกัน ในการพัฒนางานบริการวิชาการ ทำให้ผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการ มีความสมบูรณ์และชัดเจนมากยิ่งขึ้น
13. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ ซึ่งมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์ ศาสนา ศิลปะ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษา วิถีชีวิต ฯลฯ ทำให้นำไปสู่การเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับนิสิต ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น

14. วิทยาเขตมีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการรวมบริการประสานภารกิจ ทำให้เกิดการประสานงาน ทำงานร่วมกัน และสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน

1. นิสิตแรกเข้า ที่เข้าสู่กระบวนการจัดการเรียนการสอนของวิทยาเขต มีความรู้ทางวิชาการไม่เท่าเทียมกับ ม.เกษตร บางเขน ทำให้อาจารย์ในวิทยาเขต มีภาระงานเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ได้คุณภาพเท่าเทียมกัน จึงควรให้ความสำคัญกับบัณฑิตนักปฏิบัติเพิ่มมากขึ้น
2. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอกับความต้องการของนิสิต ขณะเดียวกันยังขาดบรรยากาศการเรียนรู้ และบรรยากาศด้านวิชาการ ภายในวิทยาเขต
3. ความเชื่อมโยงระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของวิทยาเขตฯ อยู่ระหว่างการสร้างความสัมพันธ์ ผลการตอบสนองจึงยังไม่ชัดเจน
4. ผลงานตีพิมพ์ ผลงานจดสิทธิบัตร สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์ในวิทยาเขตยังมีจำนวนน้อย และเครือข่ายงานวิจัยจากภายนอก และต่างประเทศยังไม่มีเรื่งการดำเนินงานที่เป็นระบบชัดเจน รวมทั้งแหล่งทุนจากภายนอก
5. กลไกในการผลักดันงานวิจัยของวิทยาเขตฯ ยังไม่ชัดเจนและการบริหารวิจัยยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มสาขา ส่งผลให้งานวิจัยมีระดับคุณภาพไม่เป็นไปตามที่วิทยาเขตฯ ต้องการ
6. ขาดแผนการบูรณาการการทำงานในภาพรวมด้านการบริการวิชาการของวิทยาเขต ทั้งในส่วนของรายได้ เปล่า และการหารายได้
7. ขาดความคล่องตัวของระบบสนับสนุนการบริหารจัดการโครงการกิจกรรมต่างๆ ภายในวิทยาเขต ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่ายเงิน ส่งผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ในส่วนที่เกี่ยวข้อง
8. การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึง และยังขาดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร ทำให้บุคลากรได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ครบถ้วน และยังขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ที่สื่อสารไปยังหน่วยงานภายนอกองค์กรให้มีความเข้าใจในภารกิจขององค์กร
9. ระบบสารสนเทศทางการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการยังไม่เพียงพอต่อการใช้งาน และยังขาดการบำรุงรักษาให้พร้อมใช้งานในบางส่วน
10. ขาดแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนอย่างเป็นระบบ และยังไม่มีการกำหนดความก้าวหน้าของตำแหน่งงาน (career path) จึงไม่สามารถสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรต่อองค์กรได้
11. ผู้บริหารขาดประสบการณ์ในการบริหารงาน

โอกาส

1. นโยบายการเปิดเสรีทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศทำให้เกิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางด้านการศึกษา เช่น การสร้างหลักสูตรร่วมกัน
2. อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุเป็นโอกาสในการสร้างสรรค์งานของมหาวิทยาลัย
3. สังคมประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็นโอกาสให้จัดโครงการกิจกรรมเพื่อดูแล
4. การมีองค์กรนานาชาติเพิ่มขึ้นในความเจริญของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ส่งผลให้องค์กรนานาชาติเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่าย สร้างองค์ความรู้
5. เศรษฐกิจปัจจุบันขยายกว้างสู่อาเซียนทำให้การเรียนรู้มีเพิ่มขึ้น
6. การเป็นสมาชิกอาเซียนทำให้แต่ละประเทศเร่งรัดการพัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงให้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
7. นโยบายระดับจังหวัด/ระดับภาค เอื้อต่อการเสริมสร้างกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
8. นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เอื้อต่อการบูรณาการ และการสร้างนวัตกรรม

ภัยคุกคาม

1. เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีความรวดเร็วส่งผลต่อการบริหารภาพลักษณ์ในแง่ลบขององค์กรยากขึ้น
2. ระบบสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วส่งผลกระทบต่อกิจกรรมภาพรวมของมหาวิทยาลัย
3. จำนวนนักเรียนในระดับมัธยมศึกษามีจำนวนน้อยลง
4. นโยบายรัฐบาลในการผลักดันด้านอาชีวศึกษา และจำนวนนักเรียนในระดับมัศึกษาน้อยลง ส่งผลต่อการเข้าศึกษาใน มก.ฉกส.